

Alla cortese attenzione del Titolare del Centro Revisioni DEKRA  
INFORMAZIONI RISERVATE - NON DIVULGARE

28 Gennaio 2016

**OGGETTO: Investimenti Marketing primo trimestre e pubblicità DEKRA su Quattroruote**

Gentile Affiliato,

il 2016 sarà un anno di grande potenziamento delle attività a supporto del Network DEKRA. In particolare, dal punto di vista Commerciale e Marketing, per aumentare il traffico di clienti nei centri DEKRA, abbiamo sviluppato diverse attività già in questo primo trimestre dell'anno. Per il momento vi possiamo anticipare:

- Convenzione Allianz (già comunicata a voi via mail il 19 Gennaio) che assicura ai clienti DEKRA condizioni agevolate sulle polizze Allianz e sulla quale stiamo già ricevendo da voi commenti entusiastici circa la capacità di generare nuovi clienti.
- Nuovo Mailing DEKRA. Uno strumento completamente rinnovato e molto più efficace per invitare i clienti attuali e potenziali nei vostri Centri. Riceverete nelle prossime settimane dettagli e anteprima grafica.
- Nuovo dominio [www.dekrarevisioni.it](http://www.dekrarevisioni.it) Abbiamo acquistato un nuovo dominio per facilitare l'accesso diretto alla pagina del nostro sito web "Cerca il centro di Revisione". Il nuovo indirizzo porterà i clienti direttamente sulla pagina che consente di trovare il vostro centro e adesso faremo convergere su questo nuovo indirizzo le attività di pubblicità.
- Pubblicità DEKRA su Quattroruote. Era iniziata lo scorso mese di Luglio con la pubblicità sul sito web della rivista ed aveva generato un importantissimo aumento del traffico di clienti sulla pagina "cerca Centro Revisione" del sito web DEKRA. Abbiamo il piacere di annunciarvi adesso che abbiamo acquistato altre pagine di pubblicità anche sulla rivista cartacea. Le prime saranno sul numero di Febbraio (in edicola da oggi) e nei prossimi mesi ce ne saranno altre che vi annunceremo per tempo. Di seguito possiamo vedere nel dettaglio i punti salienti della pubblicità di Febbraio.

**Strumento di Comunicazione:** Una pagina intera su Quattroruote, il principale periodico del settore Automotive. In particolare l'uscita di Febbraio sarà un numero eccezionale per festeggiare i 60 anni della rivista ed avrà la tiratura record di 500.000 copie. In allegato al numero di Febbraio verrà inoltre distribuito un "volume speciale" che ripercorrerà la storia dell'automobilismo ed anche su questo avremo la stessa pagina di pubblicità DEKRA presente nel mensile: si tratta quindi di una



**presenza doppia sul periodico automobilistico a maggior tiratura in assoluto e sul suo allegato.**

**Target:** il target di questa pubblicità è il **cliente finale/automobilista**, con l'obiettivo di aumentare la **visibilità** ed **attrattività del Brand DEKRA e generare traffico di clientela aggiuntivo** nei vostri centri. Andiamo, quindi, a rivolgerci direttamente agli automobilisti, in linea con quanto fatto a luglio sul sito web sempre di Quattroruote.

**Messaggio:** DEKRA è conosciuta dal pubblico **come professionista della sicurezza stradale**. Vogliamo quindi ricordare a tutti gli automobilisti che i centri DEKRA garantiscono i più alti standard qualitativi di sicurezza, grazie alla vostra preparazione e professionalità ed anche al supporto degli Area Manager e dell'Ufficio Tecnico DEKRA. Il messaggio pubblicitario termina con l'invito a cercare il centro DEKRA più vicino sul nostro nuovo indirizzo web [www.dekrarevisioni.it](http://www.dekrarevisioni.it). Potete trovare in allegato a questa comunicazione copia della pagina pubblicitaria.

Siamo certi che saprete trarre il massimo da questi importanti investimenti che DEKRA mette a vostra disposizione; da parte nostra continueremo a potenziare le attività di Marketing e vi comunicheremo presto altre iniziative sempre tese ad aumentare i clienti del Network DEKRA.

Buon lavoro

Saluti

Giorgio Saverio Casalino  
Executive – General Manager

Fabrizio Comi  
Technical Manager

Claudio Bellatreccia  
Network Manager



## Ti sei ricordato di fare la revisione?

Non scendere a compromessi sulla tua sicurezza, rivolgiti ai Centri DEKRA Revisioni

La revisione non è solo un obbligo di legge, ma anche un'imperdibile opportunità per verificare la sicurezza della vettura, o motociclo, a cui affidi la tua vita.

Leader mondiale nelle revisioni, dal 1925 DEKRA garantisce i più alti standard internazionali di sicurezza stradale. Solo Centri di revisione selezionati e costantemente controllati da DEKRA entrano nel nostro Network per assicurarti il miglior livello qualitativo della revisione del tuo veicolo.

Informati e cerca il tuo Centro Revisioni sul sito [www.dekrarevisioni.it](http://www.dekrarevisioni.it)

 **DEKRA**

On the safe side.