

Alla cortese attenzione del Titolare del Centro Revisioni DEKRA

INFORMAZIONI RISERVATE – NON DIVULGARE

10 Ottobre 2016

OGGETTO: Aggiornamento mercato revisioni Italia e iniziative marketing DEKRA.

Gentile Affiliato,

desideriamo darle il consueto aggiornamento periodico sull'evoluzione del mercato e sulle iniziative che DEKRA sta portando avanti per supportare tecnicamente e commercialmente i centri di revisione del Network DEKRA.

Mercato Revisioni

Con la chiusura del mese di settembre il numero di revisioni totali in Italia da inizio anno, pari a 12.425.117, mostra un calo verso il 2015 di circa il 2,5% e si sta quindi allineando con le nostre previsioni. Come spiegato e dettagliato nella nostra precedente comunicazione, rimangono alcuni mesi anomali con volumi di revisioni addirittura sopra lo scorso anno (Gennaio, Febbraio, Maggio e Agosto) ma il dato cumulato è adesso rientrato nelle stime di riduzione e riteniamo continui con questo andamento fino a fine anno.

Mentre il mercato è in calo, il numero dei centri di revisione continua la sua crescita costante con ormai 8.347 autorizzazioni attive contro le 8.188 del 2015. Confermiamo le stime di circa 8.400 centri a fine anno.

Attività Ufficio Tecnico DEKRA

Anche nel mese di settembre il nostro ufficio tecnico ha fornito supporto nelle circa 700 telefonate ricevute dai Centri DEKRA. In maggioranza si è trattato di richieste relative ad informazioni tecniche sulla sequenza di revisione, ma ci sono anche stati casi più particolari dei quali riportiamo qui la sintesi a beneficio di tutti:

- Siamo intervenuti in casi (fortunatamente pochi) di contenziosi con i clienti a seguito di danneggiamento durante le prove di veicoli diesel sovralimentati, con alta percorrenza, il cui motore si è improvvisamente accelerato, senza possibilità di essere spento, con conseguente danni allo stesso. In questi casi veniva contestato il modo di accelerare durante la prova, che è invece dettato espressamente dalla circolare 64-

404 del 2005. In ogni caso suggeriamo di esporre uno specifico cartello di scarico responsabilità il cui testo è scaricabile dal sito dekrarevisioni.it

- Analogamente, abbiamo ancora casi dove, a fronte di una revisione scaduta, la pattuglia della Polizia Locale ha sequestrato la carta di circolazione del veicolo in territorio urbano. Ai sensi della legge 29.7.2010 n. 120 , modifica dell' art. 80 del CDS (DL 30 Aprile 1992, n° 285) tale comportamento è errato ma comunque vi ricordiamo di non procedere a revisionare se non vi viene consegnata la Carta di Circolazione, in originale, che è l'unico e valido documento sul quale dovete applicare, a vostra responsabilità, il tagliando di avvenuta revisione con esito. Come ulteriore consiglio, potete suggerire al vostro cliente di accertarsi che il verbale sia stato emesso per violazione dell'art. 80 del CdS, comma 14, perché sia correttamente scritto e quindi valido.

Marketing DEKRA a supporto dei centri del Network – NOVITA'

In un mercato in calo, con concorrenza in crescita, diventa sempre più importante poter contare sul supporto commerciale di DEKRA che assicura maggior traffico di clientela rispetto ai centri indipendenti. Per fare ciò stiamo continuamente potenziando le nostre attività di Marketing e con piacere vi **comuniciamo le novità più recenti:**

- **Sconto sui Corsi di Guida Sicura DEKRA.** Per arricchire la lista dei vantaggi esclusivi che potete riservare ai vostri clienti e che possiamo tutti insieme comunicare per attrarne di nuovi, abbiamo attivato una nuova convenzione che assicura, a chi effettua le revisione in un centro DEKRA, conservando il relativo certificato originale di revisione, 50€ di sconto per l'acquisto di un corso di Guida Sicura DEKRA "Drive Akademie". Riteniamo che sia il miglior complemento al tema della sicurezza stradale sul quale stiamo puntando molto come messaggio di comunicazione per differenziare i centri DEKRA dai centri indipendenti. Ulteriori dettagli sul sito dekrarevisioni.it
- **Supporto pubblicitario DEKRA personalizzato.** Abbiamo reso disponibili sul sito tutti i materiali pubblicitari creati a supporto delle molte iniziative che DEKRA ha sviluppato, e svilupperà, per attrarre clienti nei vostri centri (Corsi Guida Sicura DEKRA, sconto su Allianz, punti COOP, DEKRA Card, Bollino per la Germania, Campagne istituzionali e stagionali etc). Potete stamparli in autonomia e utilizzarli così come sono o potete, tramite vostro Area manager, chiedere il supporto di DEKRA per la personalizzazione con il nome e logo del vostro Centro.
- **Pubblicità sulla rivista e sul sito di "Quattroruote"**. Anche per i mesi di ottobre e novembre abbiamo acquistato una pagina pubblicitaria sulla principale rivista del settore auto con lo scopo di attrarre nuovi clienti presso i vostri centri. Con l'occasione abbiamo modificato il soggetto, enfatizzando sempre più l'importanza della revisione per la sicurezza e come i centri DEKRA garantiscano il massimo della serenità per chi guida. Pubblicità simile sarà presente, a rotazione con altre, anche sul sito www.quattroruote.it raggiungibile da dispositivi mobili.



- **Banner su sito revisioneauto.eu** continua l'importantissimo investimento per la vostra visibilità sul principale sito web italiano dedicato alle revisioni auto: www.revisioneauto.eu che appare sempre in prima posizione nelle ricerche (non sponsorizzate) riguardanti la revisione auto su Google. Cliccando il banner DEKRA o la mappa nella sezione "costo revisione e dove effettuarla", sarete reindirizzati alla pagina DEKRA per cercare il centro del Network più vicino. Anche qui abbiamo aggiornato il banner con il nuovo soggetto pubblicitario DEKRA.
- **Campagne sponsorizzate su Google e altri siti settore automobilistico.** A complemento delle iniziative sopra citate, per presidiare in maniera completa il traffico di clientela che cerca su internet informazioni sulla revisione, abbiamo lanciato diverse campagne pubblicitarie su Google. Queste campagne intercetteranno gli utenti che ricercano parole chiave sulla revisione (ad esempio "revisione auto" o "dove fare la revisione") e li dirotteranno sul sito DEKRA dove potranno poi trovare i vostri riferimenti. Inoltre gli utenti che visiteranno siti correlati al business auto troveranno i nostri banner pubblicitari come già accade per "Quattroruote.it" e per "revisioneauto.eu".
- **Corsi EGAF.** A partire dal 15 ottobre collaboreremo con EGAF per una serie di incontri formativi di aggiornamento in diverse città italiane sul tema "Revisione veicoli" (Milano, Torino, Bologna, Padova, Pesaro, Bari e Palermo). Relatori di questi eventi saranno funzionari tecnici del Ministero dei Trasporti che illustreranno problematiche specifiche derivanti dall'attuazione della nuova direttiva, nonché quanto si debba mettere in atto per revisionare veicoli dotati di nuove tecnologie. Date e dettagli sul sito dekrarevisioni.it
- **Motorshow di Bologna.** Stiamo preparando una sorpresa per il prossimo Motorshow di Bologna ad inizio dicembre, vi forniremo ulteriori dettagli a breve...

Siamo certi che apprezzerete il nostro impegno nel rendervi un servizio sempre migliore e siamo lieti di segnalarvi che continua la crescita del nostro Network con un continuo aumento di centri che si rivolgono a noi per avere il supporto tecnico e commerciale che solo DEKRA può fornire.

Cordiali saluti

Giorgio Saverio Casalino
Executive – General Manager

Fabrizio Comi
Technical Manager

Claudio Bellatreccia
Sales & Network Manager



Hai verificato la sicurezza della tua auto? Non scendere a compromessi sulla tua serenità alla guida, affidati ai Centri DEKRA Revisioni.

La revisione non è solo un obbligo di legge, ma anche un'imperdibile opportunità per verificare la sicurezza della vettura, o motociclo, cui affidi la tua vita.

Leader mondiale delle revisioni, con oltre 26 milioni di veicoli verificati ogni anno, DEKRA garantisce un controllo accurato, indipendente e professionale, basato sugli elevati standard di qualità che applica in tutto il Mondo.

Solo centri di revisione selezionati e costantemente assistiti da DEKRA entrano nel nostro network per assicurare a tutti una **mobilità più sicura**.

Cerca il Centro DEKRA più vicino tra gli oltre 1.000 in Italia sul sito www.dekrarevisioni.it

 **DEKRA**

On the safe side.



La sicurezza viene premiata. Scopri sul sito dekrarevisioni.it gli imperdibili vantaggi che i nostri partner riservano ai clienti DEKRA. Promozioni Coop valide solo per cooperative aderenti all'iniziativa.