

Alla cortese attenzione del Titolare del Centro Revisioni DEKRA
INFORMAZIONI RISERVATE - NON DIVULGARE

1 Febbraio 2017

OGGETTO: Supporto Marketing e Commerciale 2017 per i centri DEKRA

Gentile Affiliato,

nella nostra precedente comunicazione (del 23 gennaio) le abbiamo fornito le previsioni per il mercato revisioni del 2017, anticipando che ci aspettiamo un mercato sullo stesso livello del 2016 o più basso, nonostante sia un anno dispari, e che il numero sempre crescente di centri di Revisione in Italia continuerà a far calare il volume di revisioni medie per centro.

Riteniamo, quindi, fondamentale il supporto Commerciale e Marketing che DEKRA assicura ai propri centri per differenziarli dalla concorrenza e attrarre maggiore clientela rispetto i centri indipendenti. Qui di seguito le ricordiamo alcune iniziative esclusive per i centri DEKRA e le suggeriamo di rivolgersi al suo Area Manager per ogni chiarimento e assistenza nella messa in pratica e per sfruttarne pienamente il potenziale commerciale:

Supporto al Network

Pubblicità su Quattroruote. Anche per il 2017 abbiamo acquistato pagine pubblicitarie (ben 8 mesi su 12, la prima già nel numero di febbraio in edicola in questi giorni) che assicureranno una enorme visibilità alla sua attività. Questi messaggi pubblicitari sono rivolti agli automobilisti e spiegano i vantaggi che offrono i centri DEKRA, sia in termini di sicurezza che in termini di agevolazioni commerciali, e li invitano a cercare il centro DEKRA più vicino a loro sul sito www.dekrarevisioni.it dove sono riportati i contatti del suo centro, abbiamo anche aggiunto un QR Code per facilitare la ricerca. (In allegato pagina pubblicitaria).

Sito www.revisioneauto.eu. Anche quest'anno DEKRA si conferma sponsor principale di questo sito che rimane il più cliccato in Italia sull'argomento revisioni con oltre 50.000 utenti ogni mese di cui 85% nuovi. Allo scopo di aumentare il traffico di clientela nei centri DEKRA, abbiamo inserito il nostro banner ben in evidenza e anche questo rimanda alla pagina "cerca il centro" sul sito www.dekrarevisioni.it. Le anticipiamo che questo sito a breve acquisirà una nuova veste grafica, per garantire ancora maggiore fruibilità e



attrazione verso nuovi potenziali clienti, e che faremo inserire anche qui i dati del suo centro per farla contattare direttamente dai clienti finali.

Sito www.dekrarevisioni.it. Anche grazie alle iniziative ricordate sopra, sta continuamente aumentando il traffico di utenti internet che cercano il contatto di un centro DEKRA sul nostro sito per poi recarsi di persona o prenotare via telefono o mail. Per assicurare la massima visibilità al suo centro e sfruttare pienamente questo strumento le raccomandiamo di tenere sempre aggiornati i dati presenti nella pagina specifica del suo centro e di aggiungere una sua offerta commerciale ed una foto (ogni statistica sull'uso di internet evidenzia come le pagine o gli articoli con foto siano cliccati circa il doppio di quelli senza foto).

Convenzione assicurazione ALLIANZ. Prosegue la partnership con la più grande compagnia assicurativa al mondo: presentando ad un agente Allianz il certificato originale di revisione DEKRA i suoi clienti potranno stipulare un contratto assicurativo su "RC Auto" con sconto che dal 1° febbraio passa al 13% e "Furto e Incendio" con sconto che rimane al 15%. Questa convenzione, se ben gestita localmente in collaborazione con un Agente Allianz della sua zona, le può consentire di attivare un flusso di clientela proveniente dall'Agenzia. Le suggeriamo quindi di attivarsi con gli Agenti della sua zona, anche perché a breve questa convenzione verrà ulteriormente ampliata.

Convenzione COOP. La Convenzione COOP è stata ideata per attrarre nei Centri DEKRA i numerosissimi soci COOP offrendo loro il vantaggio esclusivo di poter guadagnare punti per la loro raccolta facendo la Revisione. Anche COOP sta comunicando ai suoi clienti questa iniziativa che sta progressivamente crescendo come volumi coinvolti. Stiamo adesso lavorando per estenderla a tutta Italia e le suggeriamo di prendere direttamente contatto con i supermercati COOP della sua zona per poterla pubblicizzare a livello locale.

Convenzione Corsi Guida Sicura DEKRA. La sicurezza stradale è al centro delle attività DEKRA e lei può approfittarne per fare cosa gradita ai suoi clienti (o attrarne di nuovi) offrendo loro i Corsi di Guida Sicura DEKRA in esclusiva con 50€ di sconto sul prezzo al pubblico. Sono corsi che si tengono sui principali circuiti italiani ed insegnano tecniche di guida di emergenza in maniera divertente e sicura. Offrire uno sconto importante su questi corsi giova all'immagine del suo centro, in termini di attenzione alla sicurezza stradale, ed anche al suo business in termini di un maggior numero di clienti attratti e fidelizzati.

DEKRA Card. Sempre sul tema della sicurezza stradale sta avendo un grande successo la DEKRA Card che i centri DEKRA possono consegnare ai propri clienti e che garantisce, in caso di guasto o incidente, un soccorso stradale gratuito per 2 anni (fino alla prossima revisione). La differenza rispetto ad altri prodotti simili sul mercato è data dal prezzo riservato ai centri DEKRA (soli 5€), dalla durata biennale, dalla possibilità di personalizzazione con i dati del suo centro, dalla disponibilità di una specifica APP DEKRA per smartphone per un'immediata geo localizzazione del cliente che necessita assistenza

e dalla possibilità di prevedere il trasporto del veicolo presso la sua struttura. Con un minimo costo si fidelizza il cliente per 2 anni.

★ **NOVITA' Poster Pubblicitari DEKRA.** A fine anno le abbiamo inviato un plico contenente i poster promozionali specifici per le iniziative sopra ricordate, stampati ad alta risoluzione con qualità tipografica e plastificati; li esponga in zone ad alta visibilità della sua sede per fare comprendere ai clienti i vantaggi commerciali nel fare la revisione presso il suo centro DEKRA e sfruttare quindi al meglio il potenziale di queste iniziative.

Supporto personalizzato / per centro DEKRA

Mailing DEKRA. Le modifiche grafiche introdotte lo scorso anno ne hanno fatto un prodotto ancora migliore come visibilità agli occhi del cliente finale e gli esclusivi servizi di monitoraggio della consegna e degli invii non recapitati ci assicura il numero di mancate consegne più basso del mercato. Ne vediamo i risultati con valori di redemption (ritorno di clienti su lettere inviate) in forte crescita. Per aumentare ulteriormente l'efficacia le suggeriamo di includere nel suo mailing anche dei coupon con una delle offerte commerciali esclusive DEKRA o con sue iniziative locali e di aggiungere la foto del suo centro.

Materiale Pubblicitario personalizzato per il suo centro. Sempre allo scopo di attrarre nuovi clienti nel suo centro di revisione, il reparto Marketing DEKRA è a sua disposizione per creare, partendo dalle pubblicità standard, del materiale pubblicitario personalizzato per il suo centro, da poter impiegare per Poster, Pubblicità su giornali etc. e comunicare e fare meglio conoscere la sua attività differenziandosi dai centri indipendenti.

★ **NOVITA' Sito web personalizzato "Centro Revisioni DEKRA".** Per aumentare ulteriormente la visibilità del suo centro di revisione su Internet (primo punto di partenza per chi cerca un centro di revisione qualificato) e generare nuovi contatti, possiamo sviluppare e mettere a disposizione del suo centro un sito web con un formato elaborato da DEKRA ed interamente personalizzato per lei (logo, foto, riferimenti, form preventivi, promozioni, ...) con tutti i suoi servizi e le sue attività commerciali anche non legate alla revisione; il sito ha un layout moderno e accattivante, è ottimizzato per la navigazione mobile e può essere facilmente aggiornato in pochi semplici passi per favorire il contatto e la conversione dei clienti. Trova un esempio/bozza di Home del sito in allegato alla presente comunicazione. Per informazioni e costi potete fare riferimento al vostro Area Manager.

★ **NOVITA' Insegne personalizzate "DEKRA Revisioni".** Per sfruttare localmente la conoscenza del marchio DEKRA e attrarre clienti che potrebbero anche non conoscere il suo centro ma che potrebbero essere attratti, appunto, dalla riconoscibilità del nome DEKRA, vi offriamo un servizio di studio e realizzazione della grafica di insegne "DEKRA Revisioni" su misura per le caratteristiche del suo centro.

★ **NOVITA' Materiale per Social Network.** Il nostro reparto Marketing ha realizzato alcune "copertine" e "foto profilo" che può inserire nella pagina Facebook del suo centro per



promuovere l'attività di revisione e qualificarsi come centro DEKRA anche sui social network. Le immagini sono già ottimizzate per questo uso anche in versione mobile. Le trova all'interno della sua area riservata.

★ **Video promozionale per proiezione interno centri.** Stiamo realizzando un video promozionale sulla Revisione che potrà inserire nei monitor del suo centro per intrattenere i suoi clienti e rinforzare la comunicazione sui vantaggi del fare la revisione nei centri DEKRA. Lo troverà entro la fine della settimana all'interno della sua area riservata.

Certificato originale di Revisione DEKRA. In tutte le pubblicità e comunicazioni realizzate da DEKRA per attrarre nuovi clienti nel suo centro, promettiamo sempre, oltre ad esclusivi vantaggi commerciali, un servizio di qualità superiore mirato alla massima sicurezza stradale. E' importante che questo servizio di qualità superiore che promettiamo venga poi percepito dal cliente non solo durante la revisione (e su questo siamo sicuri che il suo centro è assolutamente adeguato) ma anche alla fine del processo di revisione. Per questo è fondamentale consegnare ai clienti il Certificato Originale di Revisione DEKRA, con tutti i dati tecnici delle prove, su carta filigranata, che rimane in loro possesso come prova tangibile della differenza del servizio del suo centro DEKRA.

Merchandising. Utilizzare vestiario e merchandising DEKRA aiuta a distinguersi dai centri indipendenti ed a rafforzare la percezione di qualità del suo centro agli occhi dei clienti. Per darvi un servizio sempre migliore, anche su questo fronte, abbiamo recentemente rinnovato la linea d'abbigliamento DEKRA con capi estivi ed invernali che coniugano sicurezza ed estetica. Chiedete ai vostri Area Manager di mostrarvi i campioni e potrete "toccare con mano" la qualità di questi articoli la stessa qualità che percepiranno i vostri clienti.

Come anticipavamo, il mercato Revisioni per il 2017 si preannuncia difficile ma è innegabile che, sfruttando pienamente tutte le iniziative Marketing e Commerciali messe a sua disposizione da DEKRA (la maggior parte delle quali gratuitamente), il suo centro di revisione godrà di un vantaggio competitivo, rispetto ai centri indipendenti, nell'attrarre nuova clientela e fidelizzare quella esistente. Le rinnoviamo, quindi, l'invito a discutere con il suo Area Manager tutte le opportunità offerte da DEKRA e ad attivarsi per trarne il massimo vantaggio.

Cordiali saluti

Giorgio Saverio Casalino
Executive – General Manager

Fabrizio Comi
Technical Manager

Claudio Bellatreccia
Sales & Network Manager



Pagina Pubblicitaria Quattroruote Febbraio

La Revisione, un obbligo per la tua Sicurezza.
Non scendere a compromessi sulla tua serenità alla guida,
scegli uno dei 1.000 Centri DEKRA Revisioni in Italia.

Guida sereno ed evita le sanzioni verificando periodicamente l'efficienza e la sicurezza della vettura, o motociclo, cui affidi la tua vita.
Dopo 4 anni dall'immatricolazione e successivamente ogni 2 anni,* DEKRA si prende cura del tuo veicolo, garantendo una revisione accurata, indipendente e professionale, basata sugli elevati standard di qualità che applica in tutto il Mondo.
Solo centri di revisione selezionati e costantemente assistiti da DEKRA entrano nel nostro network per assicurare a tutti una mobilità più sicura.
Cerca il Centro DEKRA più vicino sul sito www.dekrarevisioni.it

*Verifica la normativa e le scadenze 2017 su www.dekra.it/scadenze

 **DEKRA**
On the safe side.

   

La sicurezza viene premiata. Scopri sul sito dekrarevisioni.it gli imperdibili vantaggi che i nostri partner riservano ai clienti DEKRA. Promozioni Coop valide solo per cooperative aderenti all'iniziativa.

CERCA E PRENOTA 



Bozza Sito web personalizzato "Centro Revisioni DEKRA"

Autoservice

f t y g

CHI SIAMO
CENTRO REVISIONI
SERVIZI
PROMOZIONI
CONVENZIONI
CONTATTI
> Area Affiliati

LA REVISIONE, UN OBBLIGO PER LA TUA SICUREZZA

DEKRA, DAL 1925 LEADER MONDIALE

AUTOSERVICE

Autoservice srl
Via Ardeatina, 345
00100 - Roma

☎ 06 -32456789
☎ 334 - 567839
✉ miceli@gomme.it

Orari
Lun-Ven 8:00 -18:00
Sab 8:00 - 12:00

SERVIZI >
CONVENZIONI >
PRENOTA REVISIONE >

AUTOSERVICE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus sagittis ipsum lacus, sed facilisis risus egestas quis. Phasellus iaculis sapien id placerat pretium. Ut ex erat, cursus nec sem nec, congue bibendum ligula. Vestibulum porta, libero non congue egestas, ex purus dictum ipsum, ut laoreet augue est in tellus. Proin nec pulvinar purus, vel finibus erat. Quisque vel lorem mauris. Proin rhoncus fermentum nunc, vitae maximus erat mollis sed. Duis finibus consectetur urna, luctus aliquam diam. Mauris fermentum blandit arcu ut venenatis. Praesent id lacus turpis. >>>

I NOSTRI SERVIZI

Revisione auto

Centro Gomme

Elettrauto

Officina Autorizzata

Assistenza

Carrozzeria

PROMOZIONI

QUATTORRUOTE

+

Convenzione Quattroruote

+

Tagliando Gomme Invernali

+

Promozione Revisione Auto

Pagina 6 di 6