

Alla cortese attenzione del Titolare del Centro Revisioni DEKRA  
**INFORMAZIONI RISERVATE - NON DIVULGARE**

18 Aprile 2017

**OGGETTO: Aggiornamento di Mercato e iniziative Commerciali DEKRA**

Gentile Affiliato,

certi di farle cosa grata le inviamo il consueto aggiornamento sul mercato delle revisioni e sulle iniziative Marketing DEKRA finalizzate ad aumentare il traffico di clienti nel suo Centro di Revisione.

**MERCATO.** Il primo trimestre del 2017 si è chiuso, in linea con le nostre previsioni, con 3.828.475 revisioni contro le 3.945.184 revisioni del 2016 con un calo di circa il 3% (i primi due mesi mostravano un calo molto maggiore ma su Marzo si è avuto un parziale recupero).

La flessione del mercato nel primo trimestre è stata perciò minima rispetto lo scorso anno ma si deve rilevare per la prima volta un numero di revisioni dell'anno dispari, inferiori all'anno pari precedente. Inoltre si è avvertita di più a causa dell'inarrestabile aumento del numero dei centri di revisione che ha raggiunto quota 8.492 contro i 8.421 a fine 2016.

Rispetto al corrispondente periodo dell'anno passato, sommando gli effetti, si è avuta una perdita media di circa il 10% delle revisioni per centro in gennaio e febbraio, mentre la ripresa di marzo ha limitato i danni con una perdita trimestrale del 6% rispetto allo scorso anno (dati medi a livello Italia).

Per il prossimo trimestre le previsioni portano a risultati analoghi a quelli visti fino ad oggi, ma la terremo aggiornata circa la pubblicazione del recepimento della direttiva 2014/45 da parte italiana, per verificare come sarà risolto il conflitto di interessi fra revisione e autoriparazione, che potrebbe impattare sul numero di Centri di Revisione.

In ogni caso la supporteremo nella fase di transizione ed implementazione della nuova direttiva per minimizzare eventuali ricadute negative sulla sua attività.

**INIZIATIVE MARKETING.** Continuano ad aumentare gli investimenti DEKRA a supporto del suo business. Di seguito le ultime iniziative che, attraendo potenziali utenti tramite internet, periodici di settore ed eventi, accrescono la visibilità e la clientela del suo Centro di Revisione:

- **Sito internet “REVISIONEAUTO.EU”.** Come sapete DEKRA è sponsor principale del sito “REVISIONEAUTO.EU” il sito che compare sempre nella prima posizione (non pubblicitaria) delle ricerche Google collegate alle parole chiave “revisione auto”. Abbiamo adesso il piacere di informarla che tale sito è stato



completamente modificato con una nuova veste grafica più moderna e piacevole che mantiene il contenuto informativo aggiungendo però la possibilità di ricercare un Centro di Revisione per area geografica. Grazie agli investimenti di DEKRA, in questa ricerca i centri del nostro Network avranno una visibilità superiore ai centri indipendenti con: indicatore di posizione sulla mappa personalizzato, priorità di apparizione nelle liste dei centri in zona con presenza nella lista dei "centri consigliati", numero di telefono e possibilità di chiamata diretta, presenza di una "scheda centro" personalizzabile con foto, presenza di un bollino "consigliato da REVISIONEAUTO.EU" e la possibilità di prenotazione con mail direttamente al vostro indirizzo (quello che avete dato a DEKRA come "notifica", se volete cambiarlo comunicatelo al vostro Area Manager). Sarà lieto di sapere, inoltre, che per il 2017 il costo di questo investimento in ulteriore visibilità per ogni Centro del nostro Network è completamente a carico DEKRA senza alcun costo aggiuntivo per lei!

- **Autopromotec Bologna 2017.** Dopo il successo dell'edizione 2015, DEKRA parteciperà da protagonista, con uno stand completamente rinnovato ad ampliato, all'edizione 2017 del più importante evento del settore post-vendita Automobilistico, l'Autopromotec di Bologna, dal 24 al 28 Maggio. A breve riceverà il suo invito alla manifestazione e ad un convegno che DEKRA organizzerà nella giornata di sabato 27 con alcune attività di informazione normativa (in particolare sulla nuova regolamentazione del settore), formazione tecnica ed un piccolo concorso a premi tra centri di revisione.
- **Pubblicità su "Quattroruote".** DEKRA sarà presente sul più autorevole periodico di settore anche nel numero di Maggio (in edicola da fine Aprile) con una pubblicità a pagina intera, ad alta visibilità. In questa occasione utilizzeremo un nuovo messaggio (qui allegato) teso a ricordare il ruolo e la missione di DEKRA come partner globale per la sicurezza e dare, quindi, un'immagine più "istituzionale" al brand che lei rappresenta nella sua zona.
- **Pubblicità su "il Giornale del meccanico".** Potenziamo la visibilità del Brand DEKRA con una pagina di pubblicità sul numero di Aprile de "il Giornale del Meccanico" che può anche agevolarvi nella ricerca di Officine Qualificate di Prerivisione Veicoli a supporto della vostra attività.

Come di consueto il suo Area Manager DEKRA sarà lieto di fornirle tutta l'assistenza ed i chiarimenti eventualmente necessari su argomenti normativi, di mercato o commerciali.

Cordiali saluti

Giorgio Saverio Casalino  
Executive – General Manager

Fabrizio Comi  
Technical Manager

Claudio Bellatreccia  
Sales & Network Manager



## Sicuri, c'è DEKRA.

Ovunque nel Mondo ci sia bisogno di sicurezza trovate DEKRA. Contribuiamo ogni giorno a migliorare la sicurezza sulle strade, all'interno dei luoghi di lavoro e nelle vostre case. E lo facciamo da oltre 90 anni con la stessa passione.

Lavoriamo con i più importanti marchi automobilistici, cui diamo la garanzia di servizi tecnici e professionali d'eccellenza. A voi guidatori assicuriamo invece la tranquillità di viaggiare sereni, revisionando con cura i vostri veicoli nei nostri 1.000 Centri DEKRA Revisioni in tutta Italia.

Questa è una sicurezza globale, la sicurezza di DEKRA.

[www.dekra.it](http://www.dekra.it)



On the safe side.

– DEKRA VI ASPETTA A –



Automotive Dealer Day - Gold Sponsor Stand 76  
Veronafiere, 16-18 Maggio 2017



autopromotec - Pad.14 Stand E40  
Fiera di Bologna, 24-28 Maggio 2017