

Alla cortese attenzione del Titolare del Centro Revisioni DEKRA  
**INFORMAZIONI RISERVATE - NON DIVULGARE**

19 Dicembre 2017

**OGGETTO: Aggiornamento di Mercato, iniziative Marketing e Formazione DEKRA**

Gentile Affiliato,

certi di farle cosa gradita, le inviamo il consueto aggiornamento sul mercato delle revisioni, sulle iniziative Commerciali e Marketing e sulla Formazione DEKRA.

**MERCATO.** Il mercato totale delle Revisioni in Italia fino a Novembre è sostanzialmente in linea con le nostre stime, e si prevede che chiuderà con uno scostamento complessivo intorno al +2% rispetto all'anno 2016.

Rispetto al 2015 (anno dispari precedente), nei primi undici mesi si è avuta una contrazione intorno allo 0,7%, che fa indentificare il 2017 come il vero punto di inversione del mercato, precedentemente sempre in crescita fin dal 1997. A conferma di ciò, per il 2018, si prevede un ulteriore calo del mercato dovuto all'andamento delle immatricolazioni del 2014 ed alle radiazioni di questi ultimi 4 anni; si avvertirà però più esplicitamente di quanto diranno i numeri assoluti, per la diminuzione della quota pro-capite di revisioni per centro derivante dalla crescita del numero di centri.

Il numero di centri di revisione in Italia ha raggiunto a Novembre quota 8.698 e chiuderà quindi l'anno superando abbondantemente il tetto degli 8.700 centri. Infatti, complice l'incertezza di come verrà applicato il principio della separazione delle carriere con la nuova direttiva europea 2014/45, recepita a maggio 2017 dal governo italiano, si sta assistendo ad un'accelerazione del saldo fra nuovi centri e centri che cessano l'attività: se, fino all'inizio dell'anno, il saldo era pari a un centro per giorno lavorativo, ora siamo arrivati a circa 1,5 centri (a novembre sono stati aperti 60 nuovi centri, contro una cessazione di 26, con un saldo pari a 34 su 22 giornate lavorative).

**INIZIATIVE MARKETING.** Continuano gli investimenti e le iniziative DEKRA finalizzati a fornirvi il miglior supporto tecnico/normativo ed a fare aumentare il traffico di clientela nei centri del Network facendo percepire ai vostri clienti la differenza tra un Centro DEKRA ed un centro indipendente.

- **Egaf.** La maggior parte di voi già conosce Egaf, casa editrice italiana leader nel settore "circolazione stradale, motorizzazione e trasporti" e famosa per i suoi codici e banche dati on-line (che aiutano a reperire con semplicità documenti, leggi, decreti, direttive CE, circolari ministeriali, sentenze, testi dottrinali, prontuari pratici e delle violazioni etc.) è quindi con piacere che vi annunciamo che DEKRA e Egaf per il 2018 hanno definito una collaborazione per mettere a disposizione dei centri del Network una banca dati on-line con i contenuti



specifici per il settore revisioni (“Iter Revisioni”) integrata in esclusiva con materiale tecnico e di mercato fornito da DEKRA. Il suo Area Manager vi fornirà ulteriori ragguagli in merito.

- **Starter Kit 2018.** In questi giorni vi abbiamo spedito (con arrivo previsto entro i primi giorni del prossimo anno) un plico contenente dei poster con argomenti di comunicazione che aiutano a differenziare ulteriormente i centri del Network dai centri indipendenti, oltre al consueto planning annuale da scrivania per la pianificazione delle vostre attività.
- **Motorshow di Bologna.** Come anticipato DEKRA è stata presente al Motor show di Bologna di inizio dicembre con uno stand che ha avuto un’ottima affluenza di pubblico e dove abbiamo avuto il piacere di incontrare molti centri del Network. DEKRA Revisioni in particolare ha organizzato e tenuto, in collaborazione con “il Giornale del Meccanico”, la prova dedicata alle revisioni nell’ambito della seconda edizione del “Gran Prix dei Network e degli autoriparatori” che ha coinvolto l’intero padiglione 32 della fiera e che ha dato grande visibilità all’importanza di effettuare la revisione presso centri altamente qualificati e costantemente supportati come quelli del Network DEKRA.
- **Groupon.** Abbiamo firmato un accordo esclusivo con Groupon, il famoso sito internet con offerte speciali e 14 milioni di utenti registrati in Italia. DEKRA ha studiato un’offerta dedicata da pubblicizzare su Groupon con servizi aggiuntivi “premium” oltre la revisione (soccorso stradale, presa e riconsegna veicolo e vettura sostitutiva) sui quali vengono applicati degli sconti (la revisione mantiene inalterata la tariffa ministeriale di 66,88 €). I vantaggi per i centri che aderiscono all’iniziativa sono:
  - Ottenere visibilità internet per la propria attività sull’enorme parco clienti di Groupon.
  - Intercettare nuovi clienti e portarli a pre-acquistare direttamente la revisione sul sito.
  - Generare margini aggiuntivi grazie ai servizi accessori che, seppur scontati, mantengono un buon margine di guadagno.

Per informazioni e modalità di adesione si rivolga al suo Area Manager.

**FORMAZIONE DEKRA – CORSI DI AGGIORNAMENTO.** Gli annunciati corsi gratuiti a Roma e Milano sul tema “La revisione in sicurezza di Veicoli ibridi ed elettrici” si sono svolti con grande successo ed apprezzamento dei partecipanti; siamo stati quindi piacevolmente “costretti” a pianificare nuove date per accogliere tutti coloro che hanno chiesto di assistere e altre ne organizzeremo nel corso del prossimo anno. La prego quindi di comunicare al suo Area Manager sue eventuali richieste di partecipazione. Le ricordo che il materiale completo del corso è già stato inviato gratuitamente presso la sua sede in comodo formato cartaceo di agevole consultazione.

**SUPPORTO HELP DESK TELEFONICO DEKRA DURANTE LE FESTIVITA’.** L’help desk telefonico DEKRA è a vostra disposizione fino al 22 dicembre e dal 2 gennaio in poi.

**Tutto lo staff DEKRA le augura delle serene festività ed un brillante 2018!!**

Giorgio Saverio Casalino  
Executive – General Manager

Fabrizio Comi  
Technical Manager

Claudio Bellatreccia  
Sales & Network Manager