

Alla cortese attenzione del Titolare del Centro Revisioni DEKRA
INFORMAZIONI RISERVATE - NON DIVULGARE

28 maggio 2018

OGGETTO: Aggiornamento di Mercato, Normativa 2014/45, iniziative Marketing e Formazione DEKRA

Gentile Affiliato,

certi di farle cosa gradita, le inviamo il consueto aggiornamento sul Mercato delle Revisioni, sulla Normativa e sulle iniziative Commerciali e Marketing DEKRA.

MERCATO. Nonostante tutte le stime basate su calcoli statistici portassero a prevedere un mercato del 2018 in calo rispetto il 2017, nei primi 4 mesi dell'anno abbiamo registrato una crescita del numero di revisioni pari al 2,7%, comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente.

Sul perché di questo scostamento dalle previsioni (che storicamente nel nostro settore sono sempre state abbastanza affidabili) possiamo al momento ipotizzare che influisca un fenomeno già in passato citato, ossia quello di vetture che hanno saltato una o più scadenze di revisione (e quindi non sono più state calcolate nelle stime dei 2 anni successivi) e che poi sono improvvisamente "ricomparse" per la crescente sensibilità sui rischi legali e di sicurezza derivanti dalla mancata Revisione, cui anche DEKRA ha contribuito.

In ogni caso, a parte il dato totale a livello di mercato Italia, i commenti che riceviamo dagli operatori del settore riflettono, invece, un mercato in calo e questo dipende dalla continua crescita del numero di centri di Revisione che a fine Aprile ha superato quota 8.800. Infatti la crescita della concorrenza fa diminuire il numero medio di revisioni per centro ben più di quanto il mercato complessivo le faccia aumentare.

BANCA DATI EGAF Per approfondimenti sulle tematiche di mercato sopra riportate e per avere evidenza dell'andamento della sua zona, le suggerisco di collegarsi alla sua area riservata sul sito DEKRA ed accedere alla banca dati Egaf che, per i centri del nostro Network per il 2018, è gratuita e personalizzata con un'area dedicata alle statistiche e previsioni di mercato a livello nazionale e locale.

RECEPIMENTO NORMATIVA 2014/45. – Lo scorso venerdì 18 maggio è stato pubblicato un Decreto Dirigenziale, che contiene alcune integrazioni al recepimento della direttiva

europea 2014/45 UE. Qui di seguito la sintesi fatta da DEKRA per lei, relativa agli effettivi impatti sulla sua attività. Nell'area riservata troverà la normativa per esteso.

Art. 2 - Viene aggiunta la data di scadenza revisione allo "Attestato di superamento del controllo" (lo sticker) e, da venerdì 25, anche i chilometri rilevati dall'Ispettore. Ricordiamo pertanto di essere precisi nella lettura e trascrizione del dato del contachilometri, per evitare successive contestazioni. Per i centri che utilizzano il Software DEKRA non cambia nulla in quanto, come già comunicatovi il vostro software è già predisposto per questa modifica che avverrà in automatico aggiornandovi alla nuova versione.

Art. 4 – A partire dal 31 marzo 2019, il processo di revisione verrà completato con la firma digitale per l'emissione dello sticker di revisione ma nel frattempo vi confermiamo che il certificato Originale DEKRA che già utilizzate è conforme a quanto attualmente obbligatorio ai sensi della normativa.

Art. 6 - Le attuali attrezzature di revisione potranno essere adoperate fino a nuove disposizioni che dovranno essere pubblicate non oltre il 20 maggio 2023.

Art. 7 – A partire dal 20 maggio gli Ispettori dovranno avere le competenze descritte nell'allegato IV del Decreto 214 del 19 maggio 2017. in attesa di definire il nuovo quadro regolatorio a livello interregionale, per la Regione Lombardia continuano le attività formative come già regolamentate, vi terremo informati per le altre regioni.

CORSI GDPR. Come saprà dal 25 maggio è entrato in vigore il Nuovo Regolamento comunitario sulla Privacy che coinvolge tutte le imprese ed i professionisti che, nello svolgimento delle loro attività, trattano dati personali. La nuova normativa è piuttosto complessa e le sanzioni elevatissime, per questo DEKRA a supporto dei propri centri ha organizzato dei workshop di approfondimento sul tema. Chieda Informazioni al riguardo al suo Area Manager.

INIZIATIVE COMMERCIALI E MARKETING DEKRA. Continuano gli investimenti e le iniziative DEKRA finalizzati a fare aumentare il traffico di clientela nei centri del Network, facendo percepire ai suoi clienti la differenza tra un Centro DEKRA ed un centro indipendente.

- **Nuove Insegne DEKRA.** Abbiamo sviluppato delle nuove insegne per dare una maggiore visibilità al nostro Brand; saranno infatti con scritta DEKRA bianca su sfondo completamente verde (veda allegato). La visibilità del colore verde è il pilastro di tutti i messaggi di comunicazione che DEKRA, coerentemente, sta passando al mercato negli ultimi anni. La costruzione, il design ed il materiale saranno decisamente più pregiati rispetto le insegne precedenti e contribuiranno al posizionamento "top di gamma" del vostro servizio. Le raccomandiamo di esporre le nuove insegne col massimo di visibilità verso l'esterno per poter attrarre il maggior numero di clienti in transito che, altrimenti, potrebbero non sapere che il suo centro aderisce al più grande Network Mondiale delle Revisioni. Infatti DEKRA investe cifre altissime in comunicazione (in Formula 1, su Internet, su stampa, sulla Federazione Italiana Pallavolo, con operazioni di co-marketing con partner prestigiosi, sui tavoli della



sicurezza stradale etc) per dare visibilità e valore al Brand ma poi sta anche a lei sfruttare questo Brand dandogli visibilità sul suo centro per attrarre clientela.

- **Cartolina mailing.** A rinforzo del mailing DEKRA (l'unico che le consente il calcolo del ritorno economico dell'investimento ed approvato dal garante della Privacy) abbiamo sviluppato un nuovo strumento da fare ricevere al cliente proprio in prossimità del fine mese di scadenza revisione, si tratta di una classica Cartolina Postale (tipo quelle che si spedivano una volta dalle località turistiche) e serve come ultima chiamata per il cliente ritardatario per aumentare il ritorno del Mailing
- **Pubblicità su Quattroruote e Top Gear.** Per sfruttare al meglio i mesi pre-estivi tipicamente favorevoli al nostro business abbiamo potenziato il programma pubblicitario su stampa con 1 pagina sul numero di maggio di Top Gear (il mensile dedicato al divertimento ed alla passione per la guida) ed 1 pagina sui numeri di Giugno e Luglio di Quattroruote; in questo caso utilizzeremo un messaggio estivo che invita a fare le Revisione in DEKRA per poi poter partire sereno per le vacanze (in allegato)

Per ogni informazione o chiarimento su quanto sopra la preghiamo di rivolgersi al suo Area Manager.

Cordiali Saluti

Giorgio Saverio Casalino
Executive – General Manager

Fabrizio Comi
Technical Manager

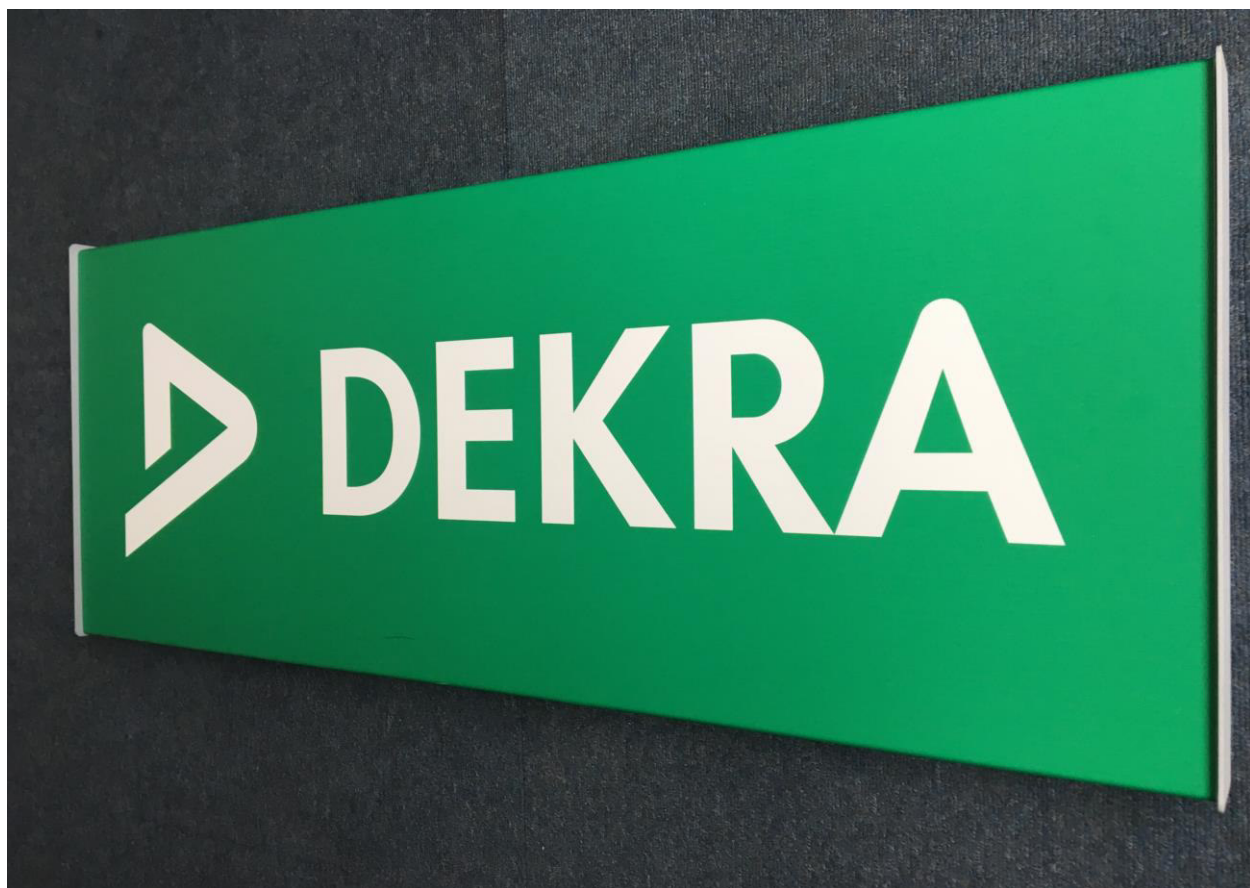
Claudio Bellatreccia
Sales & Network Manager



Targa «da Ingresso» (60x60)



Targa «interventi» (50x74)



Insegna «da esterno» (disponibile 100x40 o 200x50)



Fai la revisione in DEKRA e viaggi sicuro.

Goditi un'estate serena, verifica la sicurezza della tua auto in uno degli oltre 1.000 Centri DEKRA in Italia.

Prima di partire verifica se il tuo veicolo deve effettuare la revisione obbligatoria*. Evita le sanzioni e viaggia tranquillo, con la garanzia di un controllo accurato, indipendente e professionale, basato sugli elevati standard di qualità che DEKRA applica ogni anno in tutto il Mondo su oltre 26 milioni di veicoli. Solo centri di revisione selezionati e costantemente assistiti da DEKRA entrano nel nostro network, per assicurare a tutti una mobilità più sicura. Cerca il Centro DEKRA più vicino sul sito www.dekrarevisioni.it

*Controlla se devi effettuare la revisione su www.dekra.it/quando-fare-la-revisione

 **DEKRA**

On the safe side.



La sicurezza viene premiata. Scopri sul sito dekrarevisioni.it gli imperdibili vantaggi che i nostri partner riservano ai clienti DEKRA. Promozioni Coop valide solo per cooperative aderenti all'iniziativa.

