

Alla cortese attenzione del Titolare del Centro Revisioni DEKRA

**INFORMAZIONI RISERVATE - NON DIVULGARE**

14 Gennaio 2019

**OGGETTO: Mercato, Normativa, e Marketing: chiusura 2018 e impostazione attività 2019.**

Gentile Affiliato,

con l'inizio del nuovo anno vogliamo condividere con lei i principali indicatori del 2018 e le iniziative ed aspettative per il 2019.

**MERCATO Consuntivo 2018** - Il mercato revisioni, pur con una turbolenza iniziale che ha visto un aumento del revisionato dei primi mesi, ha chiuso il 2018 con una contrazione complessiva rispetto all'anno precedente dell'1,9%, (15.841.214 contro 16.151.160) coerentemente con quanto avevamo previsto e vi avevamo comunicato all'inizio dell'anno. Contemporaneamente, durante l'anno, il numero dei centri è passato da 8.728 a 8.946 centro con un incremento di 218 centri.

Il calo del mercato e l'aumento del numero dei centri ha comportato un calo delle revisioni effettuate da tutti i centri in Italia che, a livello medio, è stato pari al 4,3%.

Generalmente i centri del Network che hanno seguito e sviluppato le iniziative e gli strumenti messi a disposizione da DEKRA hanno registrato un calo minore o sono riusciti a crescere, in controtendenza rispetto al mercato.

**Previsioni 2019** - Per il 2019, complice anche l'annata dispari, il mercato dovrebbe rimanere sostanzialmente stabile o con cenni di ripresa visto che l'aumento dell'immatricolato 2015 (+ 100.000 circa rispetto al 2014) aggiunge vetture al parco revisioni, contrastando l'effetto dell'aumento delle radiazioni (che ha avuto un picco quest'anno). Sicuramente, un'eventuale campagna di rottamazione delle vetture più inquinanti, andrebbe a danneggiare di nuovo il mercato, specie nelle grandi città dove il diesel sta precipitando nelle nuove immatricolazioni per gli incentivi locali già decisi e per i blocchi della circolazione fino ad Euro4.

**NOVITA', REVISIONI VEICOLI PESANTI** La legge finanziaria ha portato delle novità per quanto riguarda la revisione dei veicoli oltre le 3,5t (purché non ADR oppure ATP). Con il comma 1049, che modifica il comma 8 dell'art. 80 del Codice della Strada, si consente finalmente alle imprese private di eseguire le revisioni per tali veicoli. Entro fine gennaio 2019, il Ministero delle

infrastrutture e dei trasporti darà attuazione alle modifiche apportate dal comma 1049. La situazione è in evoluzione ed è inutile rincorrere le indiscrezioni di questi giorni: sicuramente non si può prevedere una partenza istantanea del provvedimento in quanto dovranno essere stabiliti tutti i riferimenti di legge (es: caratteristiche tecniche/dimensionali dei centri, formazione ispettori etc.). Si tratta, in ogni caso, di un cambiamento fortemente voluto da DEKRA e che potrà avere un ottimo impatto sul business dei centri di revisione; come sempre DEKRA promuove iniziative tese alla sicurezza stradale ed alla massimizzazione del business dei propri affiliati che, nello specifico, saranno aggiornati in tempo reale sugli sviluppi di questa iniziativa.

**CORSI FORMAZIONE RESPONSABILI TECNICI.** Come sapete il recepimento della direttiva 2014/45 ha bloccato la formazione dei Responsabili Tecnici (Ispettori) a partire dal maggio 2018 ed, a tutt'oggi, il nuovo sistema formativo non è ancora attivo. Questa impasse sta danneggiando molti centri di revisione che hanno difficoltà a trovare Responsabili Tecnici. Anche in questo caso DEKRA si pone a supporto dei propri affiliati ed offre un servizio di ricerca di personale, tramite una propria banca dati costantemente aggiornata, che facilita l'individuazione di personale tecnico per i centri di revisione di tutta Italia.

**SUCCESSI COMMERCIALI E MARKETING DEKRA 2018 E INIZIATIVE 2019.** DEKRA investe cifre altissime in comunicazione (in Formula 1, su Internet, su stampa, sulla Federazione Italiana Pallavolo, con operazioni di co-marketing con partner prestigiosi, in fiere ed eventi automobilistici, sui tavoli istituzionali della sicurezza stradale etc) per dare visibilità e valore al Brand che i propri affiliati possono sfruttare. Le molte nuove iniziative DEKRA lanciate nel 2018 sono state sfruttate dalla maggior parte dei centri del Network per aumentare il business o facilitare il proprio lavoro; per il 2019 DEKRA aumenterà ancora i propri investimenti a favore della rete per aumentare ulteriormente la visibilità del Brand ed attrarre il maggior numero di clienti a favore dei propri affiliati, ma poi sta anche ad ogni imprenditore sfruttare il Brand DEKRA, e le iniziative che genera, per attrarre clientela ed essere efficacemente supportato nelle attività quotidiane.

- **Nuove Insegne DEKRA.** Nel corso del 2018 abbiamo iniziato la distribuzione delle nuove insegne verdi con scritta bianca per dare una maggiore visibilità al nostro Brand. Le raccomandiamo di esporre le nuove insegne col massimo di visibilità verso l'esterno per poter attrarre il maggior numero di clienti in transito che, altrimenti, potrebbero non sapere che il suo centro aderisce al più grande Network Mondiale delle Revisioni.
- **Pubblicità** Nel 2018 abbiamo avuto una importantissima presenza pubblicitaria mensile su Quattroruote e per il 2019 accresceremo ancora questo investimento iniziando con la presenza sia sul numero di gennaio che di febbraio con un messaggio (simile a quello utilizzato per le cartoline mailing) che trovate di seguito a questa comunicazione.
- **Cartolina mailing.** A metà dello scorso anno abbiamo iniziato una fase test rinforzando le spedizioni del consueto mailing DEKRA (l'unico che le consente il calcolo del ritorno economico dell'investimento ed approvato dal garante della Privacy) con delle cartoline postali che i clienti

ricevono a fine mese di scadenza revisione ed abbiamo ottenuto risultati molto positivi, in termini di aumento del ritorno clienti, ad un costo veramente trascurabile, che ci hanno convinto ad estendere il servizio a tutta la rete per il 2019, le suggeriamo di provare questo servizio.

- **Dekra Card.** Nel 2018 abbiamo avuto un grande successo anche con le DEKRA Card che molti centri utilizzano come omaggio e fronte della revisione o di altri servizi di officina. Il pubblico percepisce la DEKRA Card in maniera molto positiva aumentando la fidelizzazione al centro. Per il 2019 espanderemo l'offerta anche ad altri operatori Automotive e non.
- **Sito Web "Revisioneauto.eu"** Per il 2018 DEKRA ha omaggiato alla propria rete l'abbonamento "Premium" sul primo sito web in Italia dedicato alla revisione veicoli "Revisioneauto.eu". Questo sito è in continua crescita, al momento genera oltre 800.000 pagine visitate all'anno, e si colloca sempre nelle prime posizioni nelle ricerche Google sulle revisioni. Le centinaia di migliaia di clienti che utilizzano il sito trovano il centro che gli interessa, visitano la sua pagina dedicata, e vi si recano direttamente o prenotano via mail. Anche qui è importante sfruttare bene questo strumento che DEKRA mette a sua disposizione personalizzando la pagina dedicata al suo centro con foto, logo e descrizione attività.
- **Collaborazioni ufficiali con case automobilistiche: Nissan e KIA.** Siamo felici di annunciare che 2 prestigiose case automobilistiche come Nissan e Kia hanno iniziato una collaborazione con DEKRA per farsi supportare nello sviluppo del business Revisione a favore della propria rete ufficiale.
- **Banca dati Egaf.** Le ricordo che i dati di mercato che trova in questa e nelle altre comunicazioni periodiche, sono anche disponibili, con aggiornamento mensile, sulla banca dati Egaf, arricchiti di dettagli per provincia e regione che le consentono di valutare l'andamento preciso della sua attività rispetto al mercato. L'accesso alla banca dati Egaf può avvenire in maniera diretta attraverso la sua area riservata sul sito DEKRA con le credenziali che le ha fornito il suo Area Manager

**Per ogni informazione o chiarimento su tutti i punti sopra riportati la preghiamo di rivolgersi al suo Area Manager DEKRA.**

Cordiali Saluti

Giorgio Saverio Casalino  
Executive – General Manager

Fabrizio Comi  
Technical Manager

Claudio Bellatreccia  
Sales & Network Manager



## La sua Revisione ci sta a cuore, fin dai primi km.

Dopo 4 anni dall'immatricolazione e successivamente ogni 2 anni, DEKRA si prende cura del tuo veicolo, garantendo una Revisione accurata, indipendente e professionale, basata sugli elevati standard di qualità che applica in tutto il mondo.

Solo Centri di Revisione selezionati e costantemente assistiti dai nostri esperti entrano nel nostro network, per garantire a tutti una mobilità più sicura. Non scendere a compromessi sulla tua serenità alla guida, scegli uno dei 1.000 Centri DEKRA Revisioni in Italia.

Cerca il Centro più vicino e prenota online su [www.dekrarevisioni.it](http://www.dekrarevisioni.it)



On the safe side.



Scopri gli esclusivi vantaggi dei nostri Partner.  
Promozioni Coop valide solo per cooperative aderenti all'iniziativa.



DEVI FARE LA REVISIONE  
NEL 2019?



Verificalo subito su  
[www.dekra.it/revisione2019](http://www.dekra.it/revisione2019)